

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

Составитель _____ З.Р. Ахмадиева

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики

И.о. заведующего кафедрой _____ З.Р. Ахмадиева

Методические указания являются приложением к рабочей программе по дисциплине «Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма»

Содержание

1. Методические указания по лекционным занятиям.....	4
2. Методические указания по практическим занятиям.....	5
3. Структура самостоятельной работы по дисциплине и методика ее реализации.....	6
4. Методические указания при подготовке к тестированию.....	6
5. Методические указания при подготовке к выполнению кейсов.....	7
6. Методические указания по подготовке к экзамену	8

Методические указания по лекционным занятиям

Дисциплина «История сервиса и туризма» призвана сформировать у обучающихся теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта

Дисциплина направлена на решение следующих задач:

- изучение периодизации истории туризма и сервиса;
- выявление характерных черт путешествий и сервисных услуг в различные исторические периоды;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма и сервиса в мире;
- выявление особенностей развития сервиса и туризма в России;
- формирование у обучающихся представления о современном этапе развития сервиса и туризма, с учетом исторических предпосылок и межкультурного многообразия.

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине «История сервиса и туризма», которые должны решать следующие задачи:

- изложить важнейший материал программы курса;
- развить у обучающихся способности к самостоятельной работе с научной литературой;
- сформировать навыки экономического и финансового анализа.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуются на первой лекции довести до внимания обучающихся цели и задачи дисциплины, ее структуру. Указывать начало каждого раздела. Закончив изложение, подводить итог по каждому разделу, связывая его с последующим.

Содержание лекций определяется приложенной рабочей программой.

Методические указания по практическим занятиям

Практическое занятие как форма учебного процесса предоставляет широкие возможности для решения познавательных и воспитательных задач. Практическое занятие как одна из активных форм обучения требует от студента глубокой самостоятельной подготовки по вопросам, предлагаемым для обсуждения на практическом занятии. Тематика практических занятий соответствует разделам и темам программы.

При подготовке к практическому занятию обучающийся должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базового учебника. Для подготовки развернутых ответов по

поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания, целесообразно использовать и электронные ресурсы.

По ряду тем дисциплины в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, могут быть выбраны из программы и такие, которые не получили детального освещения в лекционном курсе. В этом случае обучающимся необходимо обратить внимание на самостоятельную проработку литературы по данным вопросам.

Рекомендуется следующий алгоритм подготовки к практическому занятию.

1. Внимательное изучение плана и выносимых на обсуждение вопросов практического занятия, методических рекомендаций преподавателя.
2. Изучение программы дисциплины с целью уяснения требований к объему и содержанию знаний по изучаемой теме.
3. Изучение и доработка конспекта лекций, прочитанных преподавателем по темам практического занятия.
4. Изучение дополнительной литературы, поиск электронных ресурсов, соответствующих вопросам практического занятия.
5. Выполнение письменных заданий к практическому занятию.

Подготовку к каждому практическому занятию обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения дисциплины. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Структура самостоятельной работы по дисциплине «История сервиса и туризма» и методика ее реализации

Методические указания ориентированы на организацию внеаудиторной работы обучающихся, но могут использоваться преподавателем и при организации аудиторной самостоятельной работы. Рабочая программа дисциплины предполагает выделение в самостоятельной работе подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям, проработка материала, изучении теоретической части курса по рекомендуемой литературе, решение кейс - задач), и подготовку к дифференцированному зачету.

Программа предусматривает следующие виды самостоятельной работы:

– самостоятельное изучение теоретического курса и подготовку к практическим занятиям по вопросам темы, а также решение типовых задач и кейсов.

- подготовка к экзамену.

Методические указания при подготовке к тестированию

В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирования в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных экономических явлений и процессов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы,

б) четко выясните все условия тестирования заранее, к которым относятся: количество попыток, есть ли ограничение по времени на все тестирование и какое; есть ли ограничение по времени на ответ на каждый вопрос и какое; период, в течение которого можно пройти тест (иногда это несколько часов).

Тестирование студентов в ОГУ осуществляется в первую очередь в системе АИССИТ. Система АИССИТ - Автоматизированная Интерактивная Система Сетевого Тестирования является Internet-версией системы ИСТОК (Инструментальная Система Обучения и Контроля) с расширенными возможностями по проведению контроля знаний обучающихся, созданию и настройке предметного материала, администрированию работы системы

Методические указания при подготовке к выполнению кейсов

Кейс - конкретная практическая ситуация из российской действительности, рассказывающая о событии (или последовательности событий), в котором можно обнаружить достаточно проблем. В ситуации описываются реальные люди в момент принятия важного решения, сталкивающиеся с необходимостью предпринимать какие-то действия и нести ответственность за последствия.

Необходимо отметить, что кейсы описывают реальные события, которые в условиях дефицита ресурсов не поддаются однозначно правильному решению. Кейс должен содержать несколько возможных вариантов решений. Конструирование кейса заключается в предложении возможностей, вероятностей и средств достижения цели.

Кейс должен отвечать следующим условиям:

- наличие реально существующей фирмы, на основе которой разработана ситуация;
- определенная хронология развития ситуации, фиксирующая ее временные рамки;
- наличие в ситуации реальной бизнес-проблемы, требующей управленческого решения;
- ситуация должна быть представлена в виде отредактированного текста, написанного в «событийном» стиле, с развивающейся внутренней интригой.

Структура кейса

1. Введение - первые несколько абзацев:

- постановка задачи;
- название компании, имена и должности главных персонажей;
- название, размещение и номенклатура продукции организации;
- укажите название кейса и авторство.

2. Проблема - несколько абзацев:

- краткое описание проблемы (как она видится разными участниками событий);
- описание структуры проблемной ситуации.

3. Материалы для решения - структурированы в форме вопросов и ответов или разбиты на темы и подтемы. Материалы, необходимые для решений каждого конкретного кейса, самостоятельно определяются студентом.

Цель материала - в интерактивной форме представить большой объем информации по теме курса основы экономики. Схема структурирования материала включает:

- историю компании с важнейшими моментами в ее развитии;
- описание внешней среды (если требуется) - история отрасли, в которой компания действует, и факторы, вызывающие изменения; описание состояния

рынка в данной области (продукты, потребители, производство, распределение); разбор главных конкурентов (их стратегии, позиции на рынке, политики маркетинга и распределения);

- расширенное описание ситуации по проблеме или решению - общее состояние дел в компании, ее слабые и сильные стороны; дилеры и партнеры; управленческая стратегия; организационные отношения; ключевые фигуры в управленческой группе; производственные операции, продукты и процессы; финансовое положение компании; маркетинговая информация; взаимодействие работников;

- схемы, таблицы, статистика, финансовая отчетность, фотографии персонажей, другие красивые картинки (если есть).

Сценарии решения кейса: возможные альтернативы в решении проблемы; свободный вариант в решении проблем.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Вопросы для экзамена утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма проведения экзамена, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На экзамен могут выноситься типовые задачи, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и задач, включаемых в задание, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием, определяющим время и место его проведения.

При проведении устного экзамена обучающийся получает вопросы к экзамену. Преподаватель, проводящий экзамен имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Экзамен должен быть методически обеспечен (программа курса и критерии оценок, утвержденные на заседании кафедры). Во время экзамена обучающийся имеет право пользоваться схемами, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему экзамен.

Лист подготовки к ответу может быть рассмотрен в случае подачи обучающимся апелляции.

Экзамен в форме письменной работы выполняется под наблюдением преподавателя.

Экзамен в форме тестирования (экзамен в письменном виде) включает вопросы и (или) задачи по всему курсу. Продолжительность тестирования должна быть не менее одного, но не более трех академических часов. Продолжительность экзамена в форме компьютерного тестирования должна быть не менее одного, но не более двух академических часов.

Проверка письменных работ и тестов осуществляется преподавателем, на последней странице письменной работы и теста ставится дата проверки и подпись преподавателя.

Результаты письменной работы и теста должны быть объявлены в течение 24 часов после завершения экзамена. Листы подготовки к устному зачету, письменные работы и результаты тестирования должны храниться на кафедре до окончания срока апелляции.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью преподавателя.

Если во время сдачи или пересдачи экзамена со стороны обучающегося допущены нарушения учебной дисциплины (списывание, использование средств мобильной связи, ПК, аудиоплейеров, других технических устройств), нарушения Правил внутреннего распорядка Кумертауского филиала ОГУ, предпринята попытка подлога документов, преподаватель вправе удалить обучающего с экзамена с выставлением в ведомости отметки «неудовлетворительно».